

Een strategische sessie met stakeholders, tracks rond actuele thema's, ruim 30 sprekers, presentaties van foodbedrijven zelf, trends, een grote informatiemarkt en een culinaire afsluiting. Dat en meer zijn de ingrediënten van VMT Food Event. Op 22 maart wordt het eerste lustrum gehouden onder het motto 'Verantwoord Verder'. Duurzaamheid loopt als een rode draad door het programma.

Eerste lustrum VMT Food Event

VMT Food Event combineert een strategische blik op de ontwikkelingen in de foodsector met verdieping op actuele onderwerpen. 'Verantwoord Verder' is dit jaar het centrale thema. Daarmee ligt de focus van het VMT-congres op de belangrijke thema's in de sector: concurrentiekracht, gezondheid, duurzaamheid, veiligheid en samenwerking. Het programma is zowel breed als diep. Veel foodbedrijven hebben hun medewerking toegezegd, zodat de aanpak van collega's te beluisteren valt. Trendwatcher Hans Steenbergen zorgt daarbij voor extra inspiratie, evenals Jonnie en Thérèse Boer, die tijdens de afsluitende

De overheid zal dan ook aanwezig zijn op VMT Food Event. Bij monde van Alida Oppers van de directie Voedsel, Dier en Consument van het nieuwe ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie, worden de speerpunten in het beleid van de overheid toegelicht. De andere stakeholders in de agrofoodketen komen eveneens aan het woord. Coca-Cola-topman John Brands belicht de strategie van zijn concern en zoekt daarbij in op het duurzaamheidsbeleid. Ook de retail vertelt hoe duurzaamheid op de agenda wordt gezet.

Duurzaamheid

De impact van duurzaamheid neemt snel toe. Bedrijven als Douwe Egberts, Heineken, Heinz, Unilever en Nestlé Nespresso zullen hun strategie en beleid op dit terrein toelichten tijdens het Food Event. Het was ook tijdens Food Event twee jaar geleden dat Annemie Burger, directeur-generaal van het toenmalige ministerie van Landbouw, Natuur en Voedsel (LNV) het instellen van een platform voor het verduurzamen van de voedselketen aankondigde. Een paar maanden later richtte oud-LNV minister Gerda Verburg samen met de zes brancheorganisaties in de voedselketen, waaronder de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) en het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL), het Platform voor Verduurzaming Voedsel op. Hierin maakten de brancheorganisaties afspraken over verduurzaming van de voedselketen door vermindering van milieubelasting en afval en het vergroten van dierenwelzijn

Foto: s: Guy Ackermans



'Het programma is zowel breed als diep'

netwerkbijeenkomst met hun 'Mondvermaakjes' ook de inwendige mens versterken.

Strategie

FNLI-voorzitter Philip den Ouden verricht als dagvoorzitter van het event de aftrap. Recent presenteerde de belangenbehartiger van de Nederlandse levensmiddelenindustrie het visiedocument 'De stille kracht. Route voorwaarts voor de Nederlandse levensmiddelenindustrie', waarin de kern- en knelpunten voor de sector over een lange periode zijn neergelegd. Daarmee wordt nadrukkelijk de dialoog aangegaan met de overheid.

en eerlijke handel. De brancheorganen houden in een stuurgroep de voortgang van de afspraken in de gaten. Staatssecretaris Henk Bleker van het ministerie van EL&I volgde Gerda Verburg op als voorzitter van de stuurgroep. Wouter de Bruijn is als ongebonden lid, vicevoorzitter. De kleine projectorganisatie draagt zorg voor het uitvoeren van de in het Platform Verduurzaming Voedsel gemaakte afspraken.

Pilots

In 2010 gingen 23 pilotprojecten van start die de verduurzaming in de keten dienen aan te jagen. De meeste projecten lopen ook dit jaar nog door. Een initiatief van La Place, logistiek partner Vroegop Windig en paddenstoelenkweker GRO-Holland vormt een goed voorbeeld van duurzaam bezig zijn. Vroegop neemt het koffiedik



van La Place mee naar GRO-Holland, die hier een grondstof van maakt om oesterzwammen en Shii take op te kweken. De geogste paddenstoelen neemt Vroegop Windig uiteindelijk weer mee naar La Place. "Dit is cradle-to-cradle, een keten-project zonder afval", zegt medewerker Peter Smeets van het Platform Verduurzaming Voedsel. Bedrijven kunnen bij de kleine projectorganisatie van het Platform Verduurzaming Voedsel hun projectvoorstellen indienen. Samen met afgevaardigden van de brancheorganisaties worden ze dan beoordeeld. Om de aanvragen voor pilots gehonoreerd te krijgen, dienen ze aan twee voorwaarden te voldoen. Het proefproject moet in de keten plaatsvinden en in ieder geval een groot deel van de negen aandachtspunten (water- en energieverbruik, CO₂-reductie, transport-

reductie, afvalpreventie, duurzame teelt, dierenwelzijn, betrokkenheid medewerkers en eerlijke handel) omvatten. "Een pilot kan natuurlijk niet aan alle thema's voldoen, maar toch bevat een gemiddeld project er wel vier", zegt Smeets. De verkozene initiatieven zouden als 'best practises' voor collega-bedrijven gelden, legt hij uit. Pilots horen idealiter gelijkmatig uit alle vijf werkgebieden (horeca, retail, voedingsindustrie, catering, landbouw) afkomstig te zijn. Dat lukt redelijk. Zes komen er uit de voedingsindustrie, zes uit de retail, zeven uit de landbouw en drie uit de horeca. De overige pilots zijn een samenwerking van partijen uit de verschillende brancheorganisaties. Zo werken bij een project om groente en fruit te verduurzamen Albert Heijn en Jumbo samen met akkerbouwers.

Subsidie

Bedrijven bekostigen de pilots voor driekwart zelf, het ministerie draait op voor een derde van de kosten. Per jaar stelt het departement zo'n €1,5 miljoen beschikbaar voor de pilots. Is dit wel genoeg? "Het budget voor 2010 was zeer ruim overvraagd, dus de belangstelling was groter dan we hadden ingeschat", reageert Smeets. Hij merkt dat ondernemingen "ontzettend veel plannen en ambities hebben" om concreet met verduurzaming aan de slag te gaan. Een volgende stap is om te inventariseren wat de resultaten nu eigenlijk zijn van al die pilots over duurzaamheid. En dat is niet altijd eenvoudig. Hoe meet je bijvoorbeeld het succes van de boekwerkjes die het CBL en Koninklijke Horeca Nederland over duurzaamheid uitbrachten? Om de mate van verduurzaming in de toekomst te kunnen meten zijn alle partijen binnen het platform bezig met het ontwikkelen van een Informatiesysteem Verduurzaming Voedsel (ISVV). De voorstellen hiervoor liggen bij de stuurgroep om goedgekeurd te worden. Wanneer de ISVV gepresenteerd wordt, kan Smeets nog niet zeggen.

Processen verduurzaming

Smeets ziet het als een groot succes dat het Platform Verduurzaming Voedsel daadwerkelijk concreet aan de slag is gegaan met het verduurzamen van de voedselketen. Maar zegt hij: "Dit zijn processen die vele jaren zullen duren. Het platform is alleen maar een start. "Verduurzaming is in ieder geval bij veel bedrijven in de strategie opgenomen." Het Platform Verduurzaming Voedsel heeft voor drie jaar subsidie gekregen (2010, 2011 en 2012), wat er daarna gaat gebeuren hangt af van het politieke klimaat. En ook hoe het platform presteert. Ieder jaar legt het daarover verantwoording af in een jaarverslag, dat in 2010 voor het eerst uitkwam. Smeets heeft goede hoop dat het duurzaamheidsvehikel ook na 2012 doorgaat met zijn werk. "Ik signaleer in de Tweede Kamer dat het onderwerp duurzaam voedsel genoeg leeft."

Carina Grijspaardt-Vink en
Maurice de Jong