

Welke waarde heeft een GFSI erkend certificaat?



9.30 – 16.45 uur
Vrijdag 27 januari
Meeting Plaza
Maarsse

- Gaat ook Jumbo zelf audits uitvoeren?
- Hoe wil IFS het vertrouwen in haar certificaat hoog houden?
- Welke belangenafwegingen maken certificatie-instellingen?
- De haat/liefde-verhouding van Zwanenberg met certificaten
- Risk Plaza audit+ niet GFSI-erkend, wel betrouwbaar
- Hoe de handel via tussenpersonen beter borgen?
- Kan de NWWA certificaten wel serieus nemen?

Met panel/zaal-discussie over hoe de keten kan voorkomen dat retailers weer zelf fabrikanten komen auditten.

€ 100,-
abonneekorting

Programma

In toenemende mate hebben Internationale retailers de afgelopen jaren normen en standaarden ontwikkeld om de veiligheids- en kwaliteitsrisico's bij hun leveranciers af te dekken. De Britse retailers kozen voor de BRC standard, de Duitse, Franse en Italiaanse retailers ontwikkelden als antwoord daarop de IFS standaarden.

De Global Food Safety Initiative (GFSI) bracht uniformiteit en transparantie door hun Benchmark waarmee ze een GFSI erkenning gaven aan alle standaarden die aan hun benchmark criteria voldoen. Toch beginnen een aantal van deze retailers weer zelf met het uitvoeren van leveranciersaudits bij GFSI gecertificeerde bedrijven. VMT wil via deze bijeenkomst dit fenomeen onderzoeken.

9.30 Opening door de dagvoorzitter

Marjan Smit, *directeur Supply Chain Information Management*

9.45 Gaat ook Jumbo zelf audits uitvoeren?

Wat is de visie van Jumbo op bedrijven die GFSI gecertificeerd zijn en wat is hun ervaring ten aanzien van certificaten? Ziet Jumbo daarin aanleiding om leveranciers voortaan zelf gericht te gaan auditeren?

Johan Hulleman, *kwaliteitsmanager Jumbo Supermarkten*

10.20 IFS Food 6

IFS is opgericht door de Duitse, Franse en Italiaanse retailers en is in 10 jaar tijd uitgegroeid tot een van de belangrijkste GFSI standaard eigenaren. Welke ontwikkelingen zien zij bij hun retail leden en wat doet IFS om het vertrouwen in het IFS Certificaat hoog te houden?

Stephan Tromp, *directeur IFS*

10.55 Pauze

11.25 De onafhankelijke auditor: verlengstuk van de retail?

Certificatie-instellingen als ISACert moeten voldoen aan de eisen die standaard eigenaren hen opleggen. Wat zijn die eisen en hoe verwerkt ISACert deze in haar audits? Hoe reageren voedingsmiddelenproducenten op de impact van de aangescherpte eisen?

Jacob Schilstra, *directeur ISACert Nederland*

12.00 Ondernemen en certificeren: een vorm van haat- liefdeverhouding

Fabrikanten worden geconfronteerd met steeds meer en steeds zwaardere eisen van retailers om aan hen te mogen leveren. Bovendien zijn sommige certificatie-instellingen minder bereid om de regels flexibel te interpreteren. Hoe zijn de ervaringen bij Zwanenberg met audits en welke waarde hechten hun afnemers aan het certificaat? Ziet Zwanenberg klanten die zelf auditeren als kans of bedreiging?

Gerrit Straatsma, *manager QA Zwanenberg Food Group*

12.35 Pauze

13.35 Riskplaza Audit⁺ binnen de Interovo Egg Group

Van leveranciers van grondstoffen en halffabricaten wordt steeds nadrukkelijker gevraagd dat zij de veiligheid van hun producten garanderen. De bakkerijbranche, maar inmiddels ook die voor vleesproducten, snacks, pluimveevlees en groente- en fruitverwerkers, heeft daarvoor RiskPlaza met aanvullend audi+certificatie. Hoe gaat deze controle in zijn werk en welke ervaringen zijn hiermee tot nu toe opgedaan? Worden de eisen ook hier bijgesteld, ook al valt dit zelfcontrolesysteem niet onder de scope van het GFSI benchmark-model?

Robert-Jan Zwanenburg, QA-manager Interovo Egg Group.

14.10 Tussenpersonen als leverancier

De huidige beschikbare schema's zorgen te weinig voor een passende borging van de voedselveiligheid van door tussenpersonen geleverde private label producten. Het veld achter een tussenpersoon is niet altijd transparant.

In sommige gevallen wordt ook te veel op certificaten vertrouwd. Tussenpersonen krijgen, net als fabrikanten, steeds meer eisen opgelegd ten aanzien van specificaties, controle op toeleveranciers etc... Ondanks alle certificeringen blijkt extra controle op fabrikanten door de retailer nodig is. Hoe pakt de tussenpersoon dat op en wat is een geschikte methode om de handel via tussenpersonen te borgen?

Florian Spanhak, manager Kwaliteit Inkooporganisatie BJEEN

14.45 Pauze

15.15 Hoe serieus wil en kan de NVWA de certificaten nemen bij haar toezicht?

De Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA) wil bij haar toezicht rekening houden met certificaten. Echter, de NVWA heeft gecertificeerde bedrijven nog niet collectief op groen gezet. Wat zijn daarvan de oorzaken en wat zou er moeten gebeuren om het systeem te verbeteren?

Hans Beuger, programmamanager Levensmiddelen en Voedselveiligheid, NVWA

16.00 Discussie

Waar staat een GFSI erkend certificaat op dit moment voor? Hoe kunnen de verschillende partijen in de markt bijdragen aan het vertrouwen in de bestaande certificatie modellen? Sprekers gaan met elkaar in discussie over hoe zij kunnen voorkomen dat retailers hen weer gaan bezoeken. De zaal zal daarbij nauw worden betrokken

16.45 Borrel

Inschrijfformulier

Fax naar 010 – 289 4076 of meld u aan op www.vmt.nl/certificaten

Ja, ik neem deel aan de VMT bijeenkomst Welke waarde heeft een GFSI erkend certificaat? op vrijdag 27 januari.

- Ik ben abonnee van VMT en betaal voor deelname slechts € 425,-
- Ik ben geen abonnee van VMT en betaal voor deelname € 525,-

1. Naam _____ m/v

Functie _____

E-mail _____

2. Naam _____ m/v

Functie _____

E-mail _____

Bedrijf _____

Adres _____

Postcode _____ Plaats _____

Telefoon _____

Factuuradres _____

Postcode _____ Plaats _____

Datum _____ Handtekening _____


Ik ga akkoord met de annuleringsvoorwaarden zoals vermeld in deze folder.

Genoemde prijzen zijn excl. 19% btw. Congresdocumentatie, koffie, thee, lunch en borrel zijn inbegrepen. Na ontvangst van uw inschrijving ontvangt u een schriftelijke bevestiging, factuur en routebeschrijving. Tot 4 weken voor aanvang van de bijeenkomst kunt u schriftelijk annuleren. Wij brengen dan 25% van de deelnameprijs als administratiekosten in rekening. Bij annulering binnen 4 weken voor aanvang van de bijeenkomst bent u het volledige bedrag verschuldigd. Als u verhinderd bent, dan is het mogelijk een collega als vervanger op te geven. MYbusinessmedia legt gegevens vast voor de uitvoering van de overeenkomst en wanneer u in het kader van de dienstverlening contact heeft met de uitgever. Deze gegevens worden gebruikt om de overeenkomst uit te voeren en om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van de uitgever, zijn werkschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Als u op deze informatie geen prijs stelt dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan MYbusinessmedia, Postbus 8632, 3009 AP Rotterdam. Kijk voor de algemene voorwaarden op www.mybusinessmedia.nl/algemenevoorwaarden.

3 manieren om in te schrijven:

 www.vmt.nl/certificaten

 m.leenders@mybusinessmedia.nl

 010 – 289 40 76