

VMT is hét vakmedium voor foodprofessionals in de voedings-, genotmiddelen- en drankenindustrie in Nederland en België. VMT is al 125 jaar een betrouwbare bron voor directie en management op het gebied van quality assurance, productie, marketing en sales, inkoop, R&D en productontwikkeling.

VMT informeert over procestechnologie, productontwikkeling, voedselveiligheid, management, sales & marketing, wetenschappelijk onderzoek en wetgeving. Dat gebeurt in de vorm van nieuws, reportages, interviews en achtergrondverhalen.

VMT heeft een onderzoek gedaan onder haar lezers en gebruikers naar de waardering van de verschillende media van VMT, zoals het vakblad, de website, de wekelijkse nieuwsbrieven en evenementen. Aan het onderzoek namen 460 respondenten deel. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek worden hier gepresenteerd.

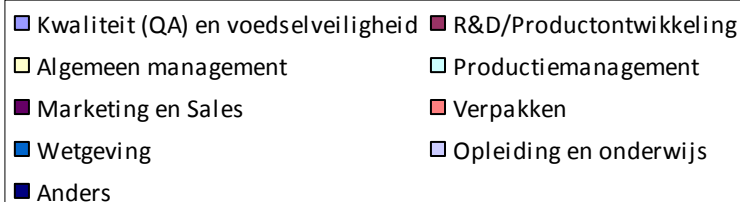
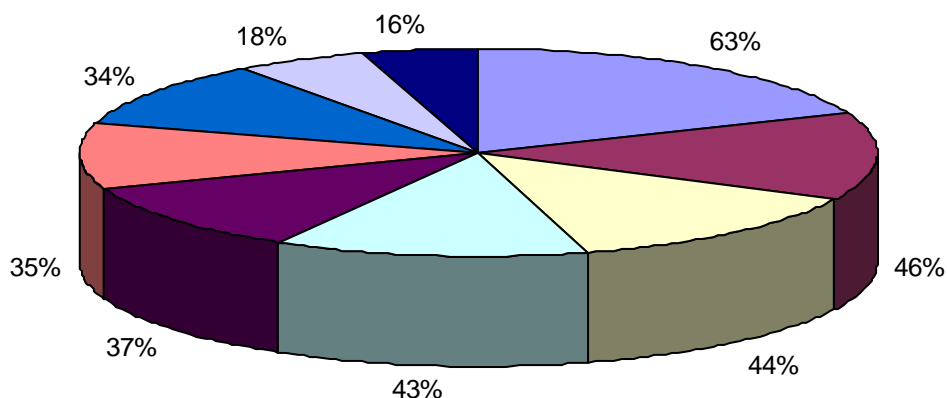
## Doelgroep

### Lezersprofiel

60 % van de lezersgroep werkt in de voedingsmiddelindustrie; 33 % werkt bij de toeleveranciers van machine en apparaten, grondstoffen en ingrediënten, consultancy en zakelijke dienstverlening. De overige lezers werken bij de overheid, onderwijs, onderzoeksinstituten en brancheorganisaties.

De belangrijkste taakgebieden van de VMT lezers zijn Quality Assurance/kwaliteitszorg en R&D/ productontwikkeling. Daarop volgen algemeen management, productiemanagement, marketing en sales.

Houdt u zich binnen uw functie bezig met de volgende aandachtsgebieden?

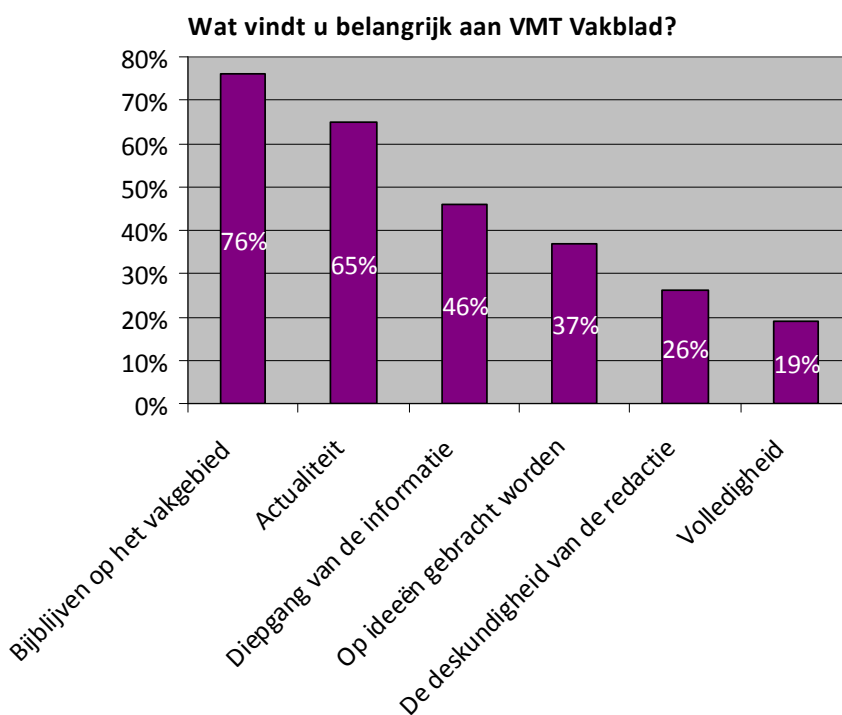


Bijna 60% van alle lezers en gebruikers van VMT informatiebronnen leest het vakblad. Tweederde van de lezers heeft nagenoeg alle nummers van VMT gelezen.

Een gemiddeld nummer van VMT heeft bijna 6 meelezers waardoor een editie van VMT door gemiddeld bijna 17.000 functionarissen wordt gelezen.

Bijblijven op het vakgebied en actuele informatie over de voedingsmiddelenindustrie en – branche zijn de belangrijkste redenen om VMT te lezen.

Maar ook de diepgang van de informatie, op ideeën worden gebracht en de deskundigheid van de redactie scoren hoog.



### VMT.nl

Twee derde van alle respondenten bezoekt de VMT website regelmatig. Actueel nieuws en achtergrondinformatie over allerlei onderwerpen zijn de belangrijkste redenen om de VMT site te bezoeken. Vacatures, bijeenkomsten/agenda en de inhoud van de nieuwe editie van VMT worden door de meerderheid van de bezoekers wekelijks bekeken. En 20% van alle respondenten raadpleegt de VMT jaarboeken en het VMT's leveranciersregister.

## Nieuwsbrieven

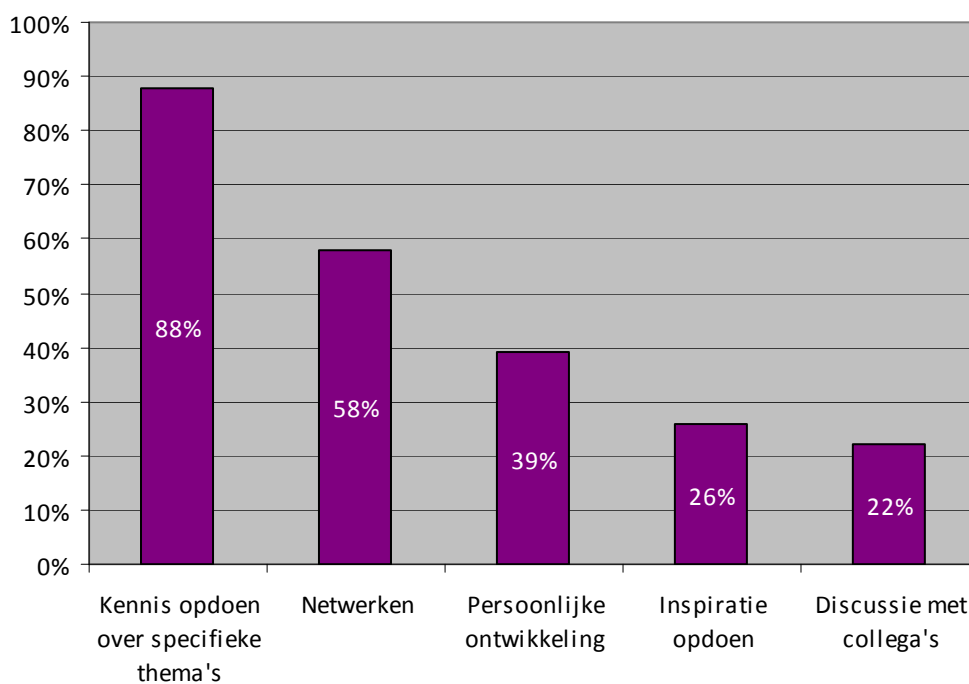
Ruim 90% leest de wekelijkse VMT nieuwsbrief om bij te blijven op hun vakgebied en het actuele nieuws voor en over de branche te volgen. En bijna 30% bekijkt wekelijks de actuele vacatures in de VMT vacaturenieuwsbrief.

## Bijeenkomsten

### Bijeenkomsten

Bijna de helft van alle respondenten heeft een VMT Bijeenkomst bijgewoond. Kennis opdoen over specifieke thema's en netwerken zijn de belangrijkste redenen om hier naar toe te gaan. Maar ook persoonlijke ontwikkeling en inspiratie opdoen worden door een derde van de respondenten genoemd.

### Waarom bezoekt u VMT Bijeenkomsten?



**Wilt u uw product, dienst of vacature onder de aandacht brengen?**  
Of wilt u meer informatie over onze andere communicatieoplossingen?  
Neem dan contact op met uw media adviseur Monique van Neutegem.  
Zij adviseert u graag over de mogelijkheden.  
U kunt Monique bereiken op 010 – 289 4072 of via  
[m.neutegem@mybusinessmedia.nl](mailto:m.neutegem@mybusinessmedia.nl).

#### **Algemene informatie**

VMT Vakblad  
VMT.nl  
VMT Nieuwsbrief  
VMT Vacaturenieuwsbrief  
VMT Food Event  
VMT Bijeenkomsten  
VMT Leveranciersregister  
VMT Voedingsmiddelenjaarboek  
VMT's Ingrediëntenwijzer

#### **Uitgeverij**

MYbusinessmedia  
Molenbaan 19  
2908 LL Capelle a/d IJssel  
Postbus 8632 | 3009 AP Rotterdam  
Telnr: (010) 289 40 75  
Faxnr: (010) 289 40 76  
[www.mybusinessmedia.nl](http://www.mybusinessmedia.nl)  
[info@mybusinessmedia.nl](mailto:info@mybusinessmedia.nl)

#### **Uitgever**

Peter Both

#### **Hoofdredacteur**

Carina Grijspaardt

#### **E-mail**

[redactie.vmt@mybusinessmedia.nl](mailto:redactie.vmt@mybusinessmedia.nl)

#### **Hoofd verkoop**

Lian Gebhardt

#### **Media-adviseur**

Monique van Neutegem

#### **Marketing**

Marjan Leenders

#### **Abonnementen**

[vmt@mybusinessmedia.nl](mailto:vmt@mybusinessmedia.nl)



**Alles voor de foodprofessional**