

Inschrijfformulier

Fax naar 010 – 289 4076 of meld u aan op www.vmt.nl bij bijeenkomsten

Ja, ik neem deel aan het symposium 'Optimaliseer uw inkoop!' op 28 september 2010.

- Ik ben abonnee van VMT en betaal voor deelname slechts € 425,-
 Ik ben geen abonnee van VMT en betaal voor deelname € 525,-

1. Naam _____ m/v
Functie _____
E-mail _____

2. Naam _____ m/v
Functie _____
E-mail _____

Bedrijf _____
Postbus _____
Postcode _____ Plaats _____
Telefoon _____
Factuuradres _____
Postcode _____ Plaats _____

Datum _____ Handtekening _____

Ik ga akkoord met de annuleringsvoorwaarden.

Genoemde prijzen zijn excl. 19% btw. Congresdocumentatie, koffie, thee en drankjes zijn inbegrepen. Na ontvangst van uw inschrijving ontvangt u een schriftelijke bevestiging, factuur en routebeschrijving. 4 weken voor aanvang van het symposium kunt u schriftelijk annuleren. Wij brengen dan 25% van de deelnameprijs als administratiekosten in rekening. Bij annulering binnen 4 weken aanvang van het congres bent u het volledige bedrag verschuldigd. Als u verhinderd bent, dan is het uiteraard mogelijk een collega als vervanger op te geven. Media Business Press legt gegevens vast voor de uitvoering van de overeenkomst en wanneer u in het kader van de dienstverlening contact heeft met de uitgever. Deze gegevens worden gebruikt om de overeenkomst uit te voeren en om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van de uitgever, zijn werkmaatschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Als u op deze informatie geen prijs stelt dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan Media Business Press, Postbus 8632, 3009 AP Rotterdam. Kijk voor de algemene voorwaarden op www.mbp.nl/algemenevoorwaarden.

vmt

Symposium

Optimaliseer uw inkoop!

Performanceverbetering door ketensamenwerking



28 september 2010
Meeting Plaza
Maarssen

- Wat zijn de trends op inkoopgebied?
- Wat zijn de best practices op gebied van inkoop en ketensamenwerking?
- Hoe kunt u prestatieverbeteringen uit de keten halen? Welke rol kan inkoop hierbij spelen?
- Hoe draagt inkoop bij aan het verbeteren van uw concurrentiepositie?

Praktijkcases van onder andere Miss Bakery en Smurfit Kappa, Heineken, H.J. Heinz en, Mazars Corporate Finance.

3 manieren om in te schrijven:

-  www.vmt.nl
 marjan.leenders@thiemegroep.nl
 010 – 289 40 76

www.vmt.nl

I.s.m.

Berenschot

Programma

12.30 Ontvangst

13.00 Opening

Dagvoorzitter Gert van der Heijden, managing director adviesgroep Procurement, Berenschot

13.15 Trends op inkoopgebied

De wereld van inkoop en de inkoper verandert. Grondstofprijzen kelderen en stijgen continu. De vraag is geen continuüm meer. De markt stelt steeds strengere eisen aan producten en dienstverlening, zowel op het gebied van kosten, als op het gebied van kwaliteit, snelheid, herleidbaarheid en innovatie. De rol van de inkoper wordt in deze tijden steeds prominenter. De inkoper zal zijn/haar competenties moeten ontwikkelen om deze veranderingen te sturen en begeleiden. *Spreker van Unilever Supply Chain*

13.45 Reductie broodreststromen vormt een uitdaging

“Over vijf jaar moet een kwart van al het onverkochte brood, worden recycled. Binnen tien jaar willen we het weggooien reduceren tot de helft.” Nu wordt oud brood met name gebruikt bij de vervaardiging van diervoeder. Maar er zijn andere mogelijkheden die veel lucratiever zijn. Intensieve samenwerking

tussen de bakkerijwereld en de verpakkingsindustrie heeft geleid tot het recyclen van oud brood in taartdozen.

Vicky Littlejohn, directeur Miss Bakery en Klaas van der Vlist, Technologist Solid Board & New Fibre Sources, Smurfit Kappa

14.15 Inkoop van cacao, een spel tussen vraag en aanbod

De cacao-productie stagneert door de niet-duurzame landbouw. Daarnaast heeft cacao een slecht imago op het gebied van mensenrechten. Grote cacao-overwerkende producenten hebben een revolutie ontketend binnen de cacao-wereld door zich te committeren aan het gebruik van 100% duurzame cacao in 2020. Welke invloed heeft deze ontwikkeling op het prijsniveau van cacao? Hoe wordt leverbetrouwbaarheid en herleidbaarheid van duurzame cacao ingeregeld?

Spreker wordt bekend gemaakt op www.vmt.nl

14.45 Sourcing Excellence: het optimaal betrekken van grondstoffen

Elke inkoper wil graag inkopen voor de laagst mogelijke prijs. Door de economische situatie zullen de financiële collega's nu echter ook de cashpositie nauwkeurig in het oog houden. De druk van de kapitaalverschaf-

fers is immers groter dan ooit. Waar let de financiële wereld op bij het beoordelen van een bedrijf? Hoe kan de inkoper hier een rol in spelen?

Jaap de Jong, director, Mazars Corporate Finance

15.15

Pauze

15.45 Green Tender

Green Tender is een manier van aanbesteden waarbij bedrijven in selectieprocedures voor logistiek dienstverleners naast 'prijs', 'service' en 'kwaliteit' ook duurzame criteria als 'sociaal welzijn' en 'milieu' in de besluitvorming verankeren. InterfaceFLOR, marktleider in modulaire vloeren, en de voedingsbedrijven Mars Nederland en Heinz introduceren 'Green Tender', een nieuw duurzaam concept voor de logistiek. U hoort de ervaringen van Heinz met Green Tender sinds de lancering. *Tom Tillemans, Logistics and Planning manager Benelux, H.J. Heinz*

16.15 Performance driven Heineken supply chain

Heineken is voor een groot deel afhankelijk van de prestaties van haar toeleveranciers. Leverbetrouwbaarheid, traceability van grondstoffen, voedselveiligheid moeten

bijdragen aan Heinekens corporate responsibility en sustainability doelstellingen. Reden genoeg voor Heineken om de relatie met haar leveranciers nauwlettend te monitoren en op continue basis verder te professionaliseren.

Hanne Goebel, Global Purchasing director, Heineken

16.45 Versterken van de concurrentiepositie door middel van Value Sourcing

Value Sourcing zet de gehele supply chain aan tot continue prestatieverbetering. Het gaat uit van de kracht van iedere speler in de keten, die zich ervan bewust is dat hij continu moet verbeteren om zijn concurrentiepositie te behouden. Value Sourcing gaat verder dan het inkoopvak. Gert van der Heijden laat u de risico's in de keten zien en de kansen wanneer u een leveranciersmanagementmethode als deze toepast.

Gert van der Heijden, managing director adviesgroep Procurement, Berenschot

17.15 Vragen en afsluiting

17.30 Borrel

Optimaliseer uw inkoop!

Performanceverbetering door ketensamenwerking
Met de inkoop van grondstoffen, ingrediënten en verpakkingsmaterialen is veel geld gemoeid. Optimalisatie van de inkoopfunctie kan dan ook leiden tot forse besparingen. Maar, deze optimalisatie leidt ook tot betere aansturing van de leveranciers en andere ketenpartners. Dit levert mogelijk meer op dan een kostenreductie; de prestatie op gebied van innovatie, verduurzaming,

logistiek, voedselveiligheid, kwaliteit en/of combinaties hiervan, zijn minstens zo belangrijk! Het VMT symposium 'Optimaliseer uw inkoop!', performanceverbetering door ketensamenwerking' zoomt in op onderwerpen als leveranciersmanagement en de rol van inkoop in de samenwerking met leveranciers, risico- en contractmanagement.

Doelgroep

Functionarissen uit de voedingsmiddelenindustrie, o.a.: directie en management, hoofden inkoop, inkoopmanagers, Chief Procurement Officers, Chief Purchasing Officers (CPO's), procurement managers, Supply Chain Managers, financieel managers en logistiek managers.

Profileringmogelijkheden

VMT Symposia bieden u een unieke mogelijkheid om uw organisatie, producten en diensten te presenteren aan uw doelgroep. Voor meer informatie neemt u contact op met Barbara de Vries op 010 – 2894066 of barbara.de.vries@thiemegroep.nl of met Monique van Neutegem op 010 – 2894072 of monique.van.neutegem@thiemegroep.nl.