

## VMT Vacatureservice

Een multimedial aanbod garandeert dat uw vacature door een groot aantal functionarissen op verschillende momenten en via verschillende kanalen wordt gezien.

Uw vacature wordt in de volgende media geplaatst:

VMT vakblad	+ 3.433 exemplaren
VMT.nl	+ 12.000 unieke bezoekers
VMT nieuwsbrief	+ 5.500 abonnees
VMT vacatureservice	+ 1.650 abonnees
VMT vakblad index vacatures	+ 3.433 exemplaren
VMT Multimediaal pakket	= optimale treffkans

### Facts VMT vacatureservice

- Uw vacature zichtbaar voor zowel latente zoekers (VMT vakblad en VMT nieuwsbrief) als voor actieve zoekers (VMT vacatureservice en VMT online).
- Ervarings- en opleidingsniveau van VMT lezers, abonnees en bezoekers zorgt voor kwalitatief hoogwaardige response uit uw doelgroep.

Neem contact op met uw media-adviseur voor de extra multimediale mogelijkheden in het kader van de werving en selectie van uw nieuwe functionaris.

## Databases

### VMT Leveranciersregister

Het online VMT leveranciersregister is een online database voor de voedings- en genotmiddelenindustrie. Het register biedt actuele adressen, contactpersonen, internetsites en bedrijfsinformatie van de sector. Deze informatie vindt u ook in het Voedingsmiddelenjaarboek en VMT's Ingrediëntenwijzer.

### Facts VMT Leveranciersregister

- Snel en gemakkelijk adressen selecteren
- Zoeken op verschillende criteria
- Gegevens exporteren naar uw eigen bestanden
- Uw bedrijf en producten en diensten optimaal zichtbaar
- Vaste en gerichte gebruikers: inkopers, technisch managers, productontwikkelaars en kwaliteitsmanagers

## VMT's Ingrediëntenwijzer

VMT's Ingrediëntenwijzer is de gids voor grondstoffen, ingrediënten en additieven voor de voedingsmiddelenindustrie.



### Facts VMT's Ingrediëntenwijzer

- Alle kleurstoffen, conserveermiddelen, verdikkingsmiddelen, aroma's en additieven
- Per product een overzicht van de leveranciers in Nederland en België
- Recente informatie over de wet- en regelgeving
- Vaste en gerichte gebruikers: inkopers, technisch managers, productontwikkelaars en kwaliteitsmanagers

## Voedingsmiddelenjaarboek



Het naslagwerk voor de voedings- en genotmiddelenindustrie. Met overzichten van voedselverwerkende bedrijven in Nederland; Toeleveranciers van machines, apparaten en diensten; Advies- en onderzoeksbureaus; Overheidsorganisaties en Europese organisaties.

### Facts Voedingsmiddelenjaarboek

- Het naslagwerk voor de voedings- en genotmiddelenindustrie
- Uw bedrijf en producten en diensten optimaal zichtbaar
- Vaste en gerichte gebruikers: inkopers, technisch managers, productontwikkelaars en kwaliteitsmanagers

### Adverteren in andere titels:

Verbreed uw bereik door middel van adverteren in onze andere titels zoals Food Hospitality, Voeding Nu, Foodpress en Nieuwsbrief VoedselVeiligheid. Uw accountmanager maakt graag een aantrekkelijk combinatievoorstel voor u.

### Algemene informatie

<b>Titel</b>	VMT VMT online (www.vmt.nl) VMT nieuwsbrief VMT vacatureservice VMT Food Event VMT congressen VMT leveranciersregister Voedingsmiddelenjaarboek VMT's Ingrediëntenwijzer Noordervliet Media B.V. Molenbaan 19 2908 LL Capelle a/d IJssel Postbus 8632   3009 AP Rotterdam Telnr: (010) 289 40 75 Faxnr: (010) 289 40 76 Website: www.noordervlietmedia.nl E-mail: info@noordervlietmedia.nl
<b>Uitgeverij</b>	Peter Both
<b>Uitgever</b>	Carina Grijspaardt-Vink
<b>Hoofdredacteur</b>	vmt@noordervlietmedia.nl
<b>E-mail</b>	
<b>Hoofd verkoop</b>	Lian Gebhardt
<b>Marketing manager</b>	Kathelijne Koster
<b>Abonnementen</b>	klantenservice@noordervlietmedia.nl

### Communicatieadvies

Wilt u uw product, dienst, bedrijf of vacature onder de aandacht brengen van deze doelgroep? Of wilt u meer informatie over onze andere communicatieoplossingen? Neem dan contact op met uw media adviseur. Wij adviseren u graag over de mogelijkheden.

2010

# vmt

Garantie voor een doeltreffende communicatie met uw doelgroep

VMT Magazine VMT Online VMT Nieuwsbrief VMT Vacatureservice  
VMT Bijeenkomsten VMT Food Event VMT Leveranciersregister

Communiqueer gericht met  
(mede)beslissers in de  
voedingsmiddelenindustrie

Vergroot het effect van uw boodschap:  
kies voor een multimediale campagne!

media sales  
support

www.mediasalesupport.nl

Media Sales Support verzorgt de exploitatie van VMT Magazine. Media Sales Support maakt onderdeel uit van de businessline Uitgeven van Thieme Grafimedia Groep.

www.vmt.nl

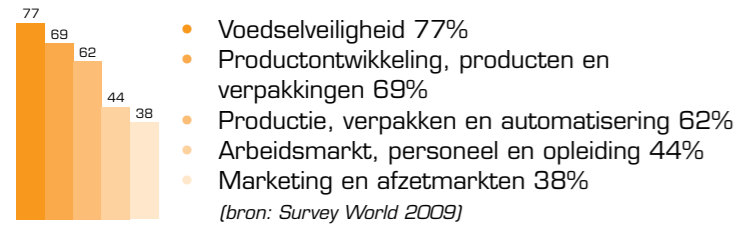
# Communiceer gericht met beslissers in de voedingsmiddelenindustrie

## VMT: multimediaal platform

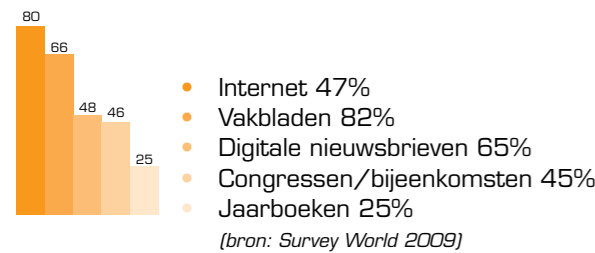
De voedingsmiddelenindustrie is een grote, zo niet de grootste industrietaak in Nederland. Ruim een kwart van de netto-omzet van de totale industrie in Nederland gaat om in deze sector.

VMT is al meer dan 125 jaar een betrouwbare bron voor directie en management, op het gebied van quality assurance, productie, marketing en sales, inkoop, R&D en productontwikkeling. Hiervan heeft 70% een (mede)beslissende of adviserende stem in het aankoopproces.

VMT bereikt professionals die zich bezig houden met meerdere taakgebieden:



Dit zijn de belangrijkste informatiebronnen voor de doelgroep:



De online en print uitingen van VMT zijn voor Nutri-akt waardevolle media om vacatures onder de aandacht te brengen bij professionals werkzaam in Food!

## Bereik van VMT

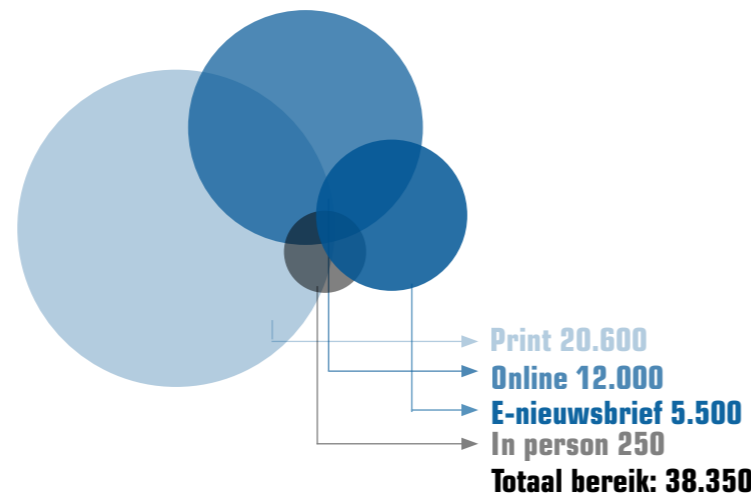
Wat is effectiever dan in één keer gericht uw doelgroep bereiken? Via VMT krijgt u deze kans! De inhoud wordt verspreid via verschillende kanalen, afgestemd op het mediagedrag van de doelgroep. Door de multimediale mogelijkheden kunt u in print, online en in person uw doelgroep benaderen.



## Multimediale mogelijkheden

In onderstaande afbeelding ziet u wat het toegevoegde bereik van VMT is. Ruim 38.350 functionarissen binnen de branche bereikt u multimediaal. Kortom: hoger bereik en versterking van het effect van uw boodschap!

### Bereikcijfers per maand



## Wat zijn uw voordelen van een multimediale advertentiecampaagne?

- Bereik ruim 38.350 beslissers en medebeslissers in de voedingsmiddelenindustrie
- In korte periode de naamsbekendheid van uw bedrijf, uw producten en/of diensten vergroten
- Uw boodschap is zichtbaar in meerdere sectoren van de voedingsmiddelenindustrie
- Hoge contactfrequentie met uw doelgroep
- Uw boodschap valt op door de kwalitatieve en deskundige uitstraling van de communicatiekanalen
- Contact met nieuwe klanten in verschillende sectoren van de voedingsmiddelenindustrie
- Met een minimale meerinverstering zichtbaar onder een extra groep managers

Stem uw marketingcampagne af door gebruik te maken van de multimediale mix: print, online en in person.



Print



Online



In person

## Print

## VMT Vakblad

VMT is het vakblad voor directie, technische functionarissen en managers in de voedingsmiddelenindustrie. Elke twee weken informeert VMT over procestechnologie, productontwikkeling, voedselveiligheid, management, sales & marketing, wetenschappelijk onderzoek en wetgeving. Dat gebeurt in de vorm van nieuws, reportages, interviews en achtergrondverhalen. In specials wordt ingezoomd op actuele onderwerpen. VMT heeft een eigen onafhankelijke en deskundige redactie. Zij wordt bijgestaan door adviesraden uit verschillende sectoren van de foodbranche.



## Bereik

Via het vakblad VMT heeft u per uitgave een totaal bereik van 20.600 lezers uit uw doelgroep. Het vakblad wordt door gemiddeld 6 functionarissen van een bedrijf gelezen.

## Facts VMT vakblad

- VMT is een betrouwbaar en gewaardeerd vakblad in de voedingsmiddelenindustrie
- VMT biedt hoogwaardige informatie over procestechnologie, productontwikkeling, voedselveiligheid, productie, management, sales & marketing, wetenschappelijk onderzoek en wetgeving in de foodsector
- Kwalitatief bereik: 70% betaalde abonnementen
- Compleet bereik in alle sectoren van de voedingsmiddelenindustrie
- Hoge verschijningsfrequentie: iedere 14 dagen
- Verspreide oplage: 3.433 exemplaren (aangesloten bij HOI, meelee-factor 6)



## In person

VMT organiseert jaarlijks meerdere evenementen: VMT Food Event, Congressen, VMT on Tour, Cursus Sensorisch Onderzoek en de VMT Masterclasses. Via deze evenementen realiseert u één op één-contact met uw specifieke doelgroep.



VMT Food Event 16 maart 2010

VMT Congressen 10 à 12 keer in 2010

VMT on Tour

VMT Masterclass

Cursus Sensorisch Onderzoek maart/april 2010

## Facts VMT events

- VMT Food Event, congressen, praktijkdagen, symposia, workshops en cursussen
- Veel inleiders uit de praktijk
- Informatie, tools, discussie en dialoog over actuele thema's zoals voedselveiligheid, kostenbesparing, productontwikkeling, duurzaamheid, microbiologie, verpakken, productie etc.
- Compacte bijeenkomsten met optimale zichtbaarheid.
- Mogelijkheid tot uitbreiden en onderhouden van uw netwerk
- Direct 1-op-1 contact met uw doelgroep
- Kwalitatief hoogwaardig deelnemersprofiel, alleen betalende deelnemers
- Totaal aantal deelnemers: 1.500 per jaar

## Online

## VMT.nl



VMT.nl wordt met een 7 gewaardeerd door de doelgroep. De website biedt enerzijds actuele ontwikkelingen, anderzijds is er ook ruimte voor verdieping in vorm van een artikelen-database. Er is een breed nieuwsaanbod over producten, machines en apparaten, ingrediënten,

personalia en bedrijven, een volledig archief, een agenda met overzicht van congressen, workshops, trainingen, vakbeurzen en symposia en een overzicht van de actuele vacatures in de voedingsmiddelenindustrie. Uw promotie op vmt.nl biedt u extra exposure bij uw doelgroep in de voedingsmiddelenindustrie.

## Facts VMT.nl

- Bereik gemiddeld 12.000 unieke bezoekers via de website met gemiddeld 65.000 pageviews per maand
- Dagelijks actueel nieuws voor de foodmanager
- Breed nieuwsaanbod over producten, machines en apparaten, ingrediënten, personalia en bedrijven
- Agenda met overzicht van congressen, workshops, trainingen, vakbeurzen en symposia
- Overzicht van de actuele vacatures in de voedingsmiddelenindustrie
- Online database met alle achtergrondinformatie

## VMT Nieuwsbrief



De VMT nieuwsbrief is gekoppeld aan de website van VMT en informeert de lezer wekelijks over het laatste nieuws in de voedingsmiddelenbranche. Uw banner / advertorial in de nieuwsbrief biedt u extra exposure bij uw doelgroep in de food-sector.

## Facts VMT nieuwsbrief

- Bereik wekelijks ruim 5.500 geregistreerde abonnees
- Op maat geselecteerd nieuws in de 'inbox' van de doelgroep
- Actueel en breed nieuwsaanbod over producten, machines en apparaten, ingrediënten, personalia en bedrijven
- VMT Nieuwsbrief heeft een waardering van 7,3