

World Class Performance

Als bedrijf op weg naar wereldklasse prestaties

Double impact bij een bedrijfsverandering



Vrijdag
26 november 2010
Meeting Plaza
Maarssen

- Een verbeterproces starten, waar moet aandacht aan geschonken worden?
- Veel voorbeelden uit de praktijk
- Welke struikelblokken zijn zij tegengekomen?
- Hoe hebben ze deze overwonnen?
- Oud en nieuw management in een organisatie

*Praktijkcases van o.a. Continental Bakeries,
Koninklijke De Kuyper, Budelpack en Royal Agio Cigars.*

Programma

09.30 Ontvangst

10.00 Opening door dagvoorzitter

Steven Blom, Blom Consultancy

10.15 WCM is geen laaghangend fruit

Continental Bakeries is ruim anderhalf jaar bezig met een World Class Manufacturing verbeterprogramma waar naast een WCM-opleiding, diverse verbetertrajecten in de praktijk worden uitgevoerd. De ervaring leert dat na een vliegende start het niet eenvoudig is de spanningsboog strak te houden. Hoe Continental Bakeries dit lukt, zal Martijn Postma u vertellen.

Martijn Postma, Plant Manager Continental Bakeries

10.45 Pauze

11.15 Wereldklasse resultaten alleen mogelijk met wereld- klasse mensen

Een bedrijf is niets anders dan een groep mensen die samenwerken. Willen we het bedrijf naar wereldklasse brengen dan zullen we dat alleen bereiken door ieder betrokken individu naar dit niveau te brengen en te houden. Hierdoor krijgt de harde eurokant van verbe-

teren een structureel karakter. Maar nog belangrijker is dat dit ook geldt voor de motivatie, inzet en betrokkenheid van de mensen waardoor het verbetervliegwielt nog harder gaat draaien.

Stijn Heijs, Shefff B.V., uh Plant Manager Budelpack

11.45 Praktijkcase: Koninklijke De Kuyper

De Kuyper wilde als organisatie op een hoog niveau komen wat betreft kwaliteit, hygiëne en voedselveiligheid. WCM, met name 5S, bleek voor de organisatie een goed middel om gestructureerd te komen tot de doelstellingen. Plots kwam de organisatie te staan voor een enorme uitdaging als gevolg van groei in omzet. Door met OEE aan de slag te gaan heeft De Kuyper een grote sprong in efficiency gemaakt. De vraag is: Hoe hebben de medewerkers dit opgepakt?

Peter Rijpstra, Plant Manager Koninklijke De Kuyper BV

12.15 Lunch

13.30 Organisaties kunnen niet veranderen, mensen wel

Bij een organisatieverandering hebben we het over het ontwikkelen van (een groep) mensen, gericht

op de succesvolle koersverandering voor de continuïteit van een organisatie. Het ontwikkelen van een nieuwe houding, kennis en vaardigheden bij managers is hiervoor een krachtige methode. Zij moeten immers niet alleen richting geven aan veranderingen op organisatieniveau, maar ook hun eigen mensen op een andere manier aansturen. Daarnaast maken ze ook een eigen ontwikkeling door om effectief te kunnen fungeren als ‘change agent’ bij de gewenste verandering.

Annet ter Horst, Eigenaar Dichtbij. Advies en Interim management

14.00 Interactieve sessie door Van Lente & De Vos

De interactieve sessie zal bestaan uit een korte workshop Kaizen. Hierbij wordt ingegaan op de technische kant (de structuur van een Kaizen) en de menselijke kant (de samenwerking binnen Kaizen).

Ton Gerrits, WCM consultant/trainer Van Lente & De Vos

14.45 Pauze

15.15 Kun je na 25 jaar nog wel veranderen

Veranderingsprocessen bij een bedrijf in de visbranche. Er is al een start gemaakt met 5S en OEE en dit

heeft al een merkbare cultuurverandering (omslag) bij het middenkader tot gevolg gehad. Maar kunnen alle afdelingen en geledingen het tempo bijhouden?

Jacob Kramer, Managing Director NorthSeafood

15.45 Continu Verbeteren: meer leiderschap dan je denkt!

Agio heeft zeer bewust gekozen voor een Leiderschap traject om het middenkader klaar te stomen voor een WCM verbetertraject. De WCM Pilot is ondertussen afgerond. Waarom deze keuze, hoe het is verlopen, wat zijn de learnings. Een boeiend verhaal van Peter Crombeen over een niet alle daagse keuze om eerst in leiderschap van middenkader te investeren voordat je start met de euro impact.

Peter Crombeen, WCM Coördinator Royal Agio Cigars

16.15 Discussie en evaluatie

17.00 Borrel

Inschrijfformulier

Fax naar 010 – 289 4076 of meld u aan op www.vmt.nl/bijeenkomsten

Ja, ik neem deel aan het VMT Symposium World Class Performance op 26 november 2010

Ik ben abonnee van VMT en betaal voor deelname slechts € 425,-

Ik ben geen abonnee van VMT en betaal voor deelname € 525,-

1. Naam _____ m/v

Functie _____

E-mail _____

2. Naam _____ m/v

Functie _____

E-mail _____

Bedrijf _____

Adres _____

Postcode _____ Plaats _____

Telefoon _____

Factuuradres _____

Postcode _____ Plaats _____

Datum _____ Handtekening _____

Ik ga akkoord met de annuleringsvoorwaarden zoals vermeld in deze folder.

Genoemde prijzen zijn excl. 19% btw. Congresdocumentatie, lunch, koffie, thee en drankjes zijn inbegrepen. Na ontvangst van uw inschrijving ontvangt u een schriftelijke bevestiging, factuur en routebeschrijving. 4 weken voor aanvang van het symposium kunt u schriftelijk annuleren. Wij brengen dan 25% van de deelnameprijs als administratiekosten in rekening. Bij annulering binnen 4 weken voor aanvang van het congres bent u het volledige bedrag verschuldigd. Als u verhinderd bent, dan is het mogelijk een collega als vervanger op te geven. Thieme Media Business Press legt gegevens vast voor de uitvoering van de overeenkomst en wanneer u in het kader van de dienstverlening contact heeft met de uitgever. Deze gegevens worden gebruikt om de overeenkomst uit te voeren en om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van de uitgever, zijn werkmatschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Als u op deze informatie geen prijs stelt dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan Thieme Media Business Press, Postbus 8632, 3009 AP Rotterdam. Kijk voor de algemene voorwaarden op www.mbp.nl/algemenevoorwaarden.

3 manieren om in te schrijven:

 www.vmt.nl/wcp

 marjan.leenders@thiemegroep.nl

 010 – 289 40 76